

事業環境変化対応と利益体質強化をを目指す
中小・小規模事業者の皆さまへ

事業環境変化対応型支援事業

EC×AI
で実現する

次世代経営戦略 セミナー

事業環境の変化が加速するなか、利益を確保し続けるには、「**売上を伸ばす力**」と「**ムダを減らす力**」の両立が求められています。本セミナーでは、**Eコマース・SNS**を活用した販路拡大の実践策と、**生成AIやBPA**（業務プロセス自動化）による業務省力化・効率化のアプローチを、わかりやすく整理してご紹介します。「**今すぐ始められる実践アイデア**」を得たい事業者様に最適の機会です。ぜひご参加ください。



このような
事業者へ
おすすめ

- ☑ ネット販売やSNS活用を視野に入りたいが、どこから始めてよいかわからない
- ☑ 業務の手間や属人化を見直し、デジタルで効率化したいと考えている
- ☑ 「ECは関係ない」と感じていたが、営業・商談・受発注にも活かせるヒントを得たい



日 程

令和7年9月19日(金) 14:00～16:00

会 場

多治見商工会議所 4F研修室

受講料

無料

定 員

会場:30名

対象者

中小・小規模事業者
(会員・非会員問わず)



講 師

宮地 章 氏



株式会社bizデザイン
代表取締役／IT・EC戦略コンサルタント

講師プロフィール

小売・IT業界において実践的支援を行っている、ECとDX戦略の専門家。
業態・店舗開発や、ECサイトの構築・運営支援など、中小企業・小規模事業者の「売れる仕組みづくり」を支援している。楽天グループ株式会社ではシニアプロデューサーを務め、楽天ブックス事業年商450億円の売上達成および業績のV字回復に大きく貢献。モール型EC・自社EC・SNS活用・DX導入など多角的な販路戦略を手がけ、現在は、株式会社bizデザイン代表として、70社以上のEC導入・IT活用・業務効率化を支援。大手顧問派遣サービス登録専門家3万人中TOP4の実績を誇る信頼性の高い支援者でもある。



セミナー内容

- ① なぜ今「売上拡大×業務効率化」なのか？
デジタル時代の経営課題と方向性
- ② ネット販路の広げ方と活かし方
ECサイト・モール・SNSの特徴と活用戦略
- ③ 業務のムダを削減する仕組みづくり
BPA(業務プロセス自動化)導入ポイント
- ④ 今さら聞けない「生成AI」のビジネス活用入門
できること／できないことと実際の事例紹介

本セミナー開催後、講師による個別無料相談会開催！

数社限定
日程要相談



① FAX

下記申込書に必要事項をご記入の上、多治見商工会議所へFAX

② フォーム

申込専用フォームから申込(右QRコードから入力可)▶▶▶▶▶



※切り取らずに
FAXしてください

FAX:0572-22-6100

TEL:0572-25-5000 多治見商工会議所 商工相談所 行(担当:浅岡)

『EC×AIで実現する次世代経営戦略セミナー』受講申込書

事業所名	申込担当者
所在地	T E L
業種	e-mail
受講者氏名	備考

※本申込書にご記入いただいた情報は、本講座開催に係る各種連絡の他、当所主催のセミナー案内等に利用させていただきます。

※定員を上回った場合にのみご連絡させていただきます。

主催：多治見商工会議所